

Bagelcode, 130% D7 ROI 달성 및 안정적인 고객 획득 비용 유지



1년간 **130%** D7
ROI 지속 달성



캠페인 예산 **3.6배** 확장, 안정적인
CAC 유지¹



ARPU **33%**
증가²

¹ 고객 획득 비용(CAC): 7일 이내 결제를 유도하는 사용자를 획득하는 비용

² 사용자 평균 매출(ARPU): 인앱 결제로 발생한 평균 매출



Aarki와 협력을 통해 리타게팅 성과를 크게 개선했습니다. Aarki의 컨설팅과 전문적인 가이드는 퍼포먼스 전략을 개선하는데 도움이 되었고 강력한 ROAS 성과를 유지하면서 지속적으로 캠페인을 확장할 수 있었습니다. 데이터기반의 최적화를 위해 Aarki에서 보여준 헌신에 무척 감명 받았으며, 앞으로도 지속적인 성장을 위해 주요한 파트너로 함께할 예정입니다.

Marie Kim

User Acquisition - Team Lead, Bagelcode



Bagelcode 소개

Bagelcode는 소셜 카지노 게임인 Club Vegas Slots으로 잘 알려진 모바일게임 스튜디오 입니다. 고품질 유저 확보와 리텐션에 중점을 두고 Bagelcode는 Aarki와 협력하여 리타게팅을 캠페인을 확장하고 수익을 극대화했습니다.

캠페인 목표

Bagelcode는 Aarki와 협력하여 휴면 사용자를 효과적으로 리인게이지(re-engage)하고 인앱 수익을 확장하며, 다음과 같은 캠페인 목표를 달성했습니다:

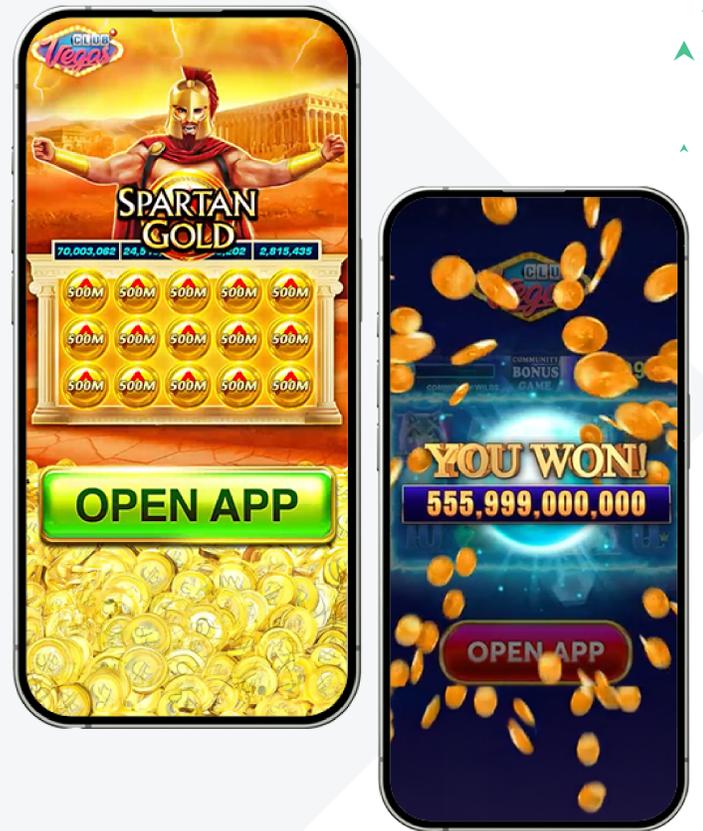
- ▶ 포스트백 데이터를 활용하여 높은 LTV 사용자를 리타게팅
- ▶ 캠페인 예산을 확장하면서도 D7 ROI 목표를 지속적으로 초과 달성
- ▶ 월별 고객 획득 비용(CAC) 목표 최적화

Supervised-AI 기반 리타겟팅으로 수익 및 사용자 유지 극대화

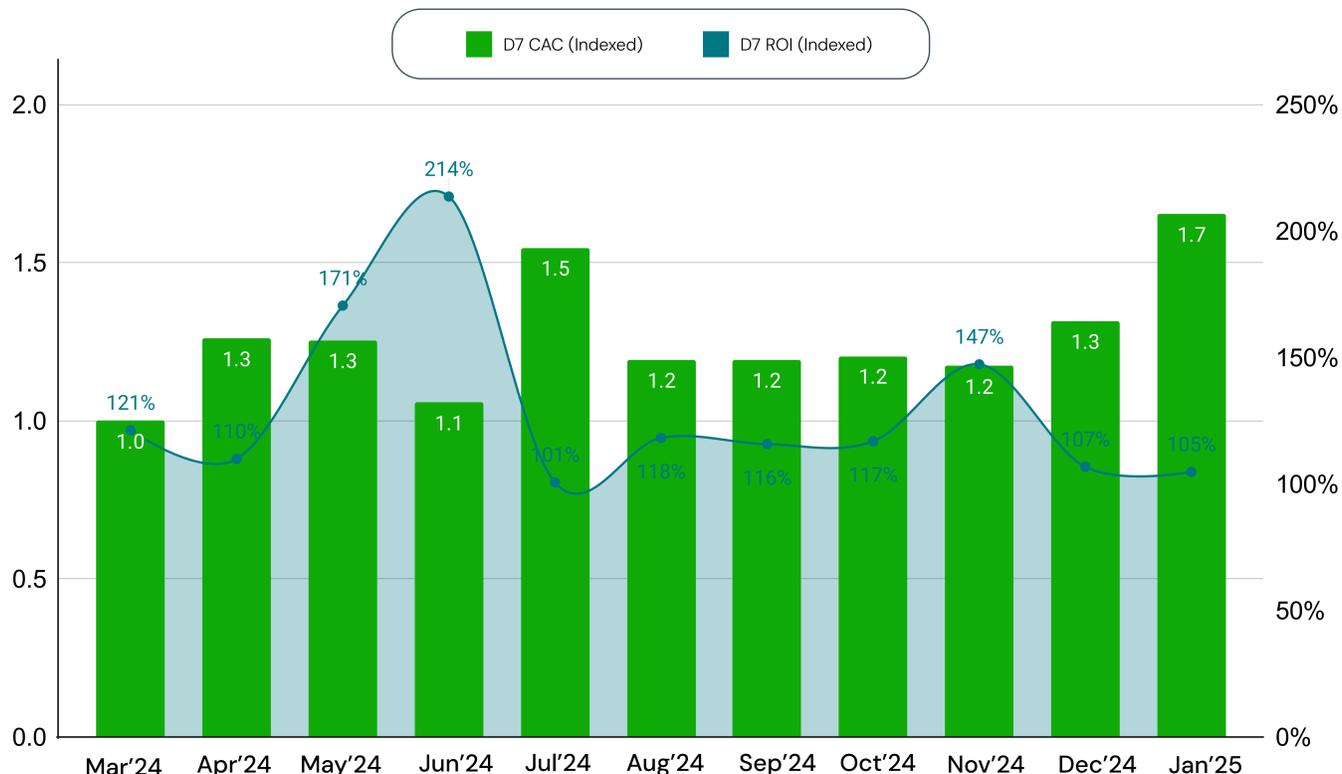
Aarki의 Supervised-AI 기술은 고급 세분화(Advanced Segmentation), 입찰 최적화(Bid Optimization), 크리에이티브 개인화(Creative Personalization) 를 통해 Bagelcode의 리타겟팅 전략을 강화했으며, 이를 통해 더 높은 참여율, 인앱 수익 증가, 강력한 ROI 를 달성했습니다.

솔루션 구현 방법:

- ▶ Supervised AI 기반 세분화(Segmentation)를 통해 아래 소비 패턴을 가진 고가치 사용자를 식별하고 효과적으로 리타겟팅했습니다
 - Mid-Level 휴먼 사용자
 - High-Level 휴먼 사용자
- ▶ 포스트백 기반 타겟 데이터로 DNN 모델을 학습하여 고가치(LTV) 사용자를 식별하고 **ARPU를 33% 향상**시켰습니다.
- ▶ Dynamic 크리에이티브 테스트를 통해 **비디오 및 배너 광고의 CTR을 15% 증가**시켰습니다 (글로벌 평균 기준).



결과적으로, 캠페인은 **D7 ROI 목표를 지속적으로 달성**하면서도 고객 획득 비용을 유지하였으며, 인앱 수익을 극대화하고 지속적인 성장으로 이어졌습니다



About Aarki

Aarki is an AI company that builds advertising solutions to drive mobile revenue growth. We use AI to find audiences in a privacy-first world by using billions of contextual bidding signals coupled with proprietary behavioral models. The audience engagement platform also includes a full-service agency team and Unified Creative Strategy™ that delivers ad creative ideation and execution. Aarki has worked with hundreds of advertisers over 14 years and sees 5M mobile ad requests per second from over 10B devices driving performance for publishers and brands. It is privately held headquartered in San Francisco, CA with offices across the United States, EMEA, and APAC.

